

2014-2019年广州旅游市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年广州旅游市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1406/W450434TJE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年广州旅游市场深度调研与投资前景研究报告》共五章。首先介绍了广州旅游相关概述、中国广州旅游市场运行环境等，接着分析了中国广州旅游市场发展的现状，然后介绍了中国广州旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国广州旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国广州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对广州旅游产业有个系统的了解或者想投资广州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

广州是一个极具旅游魅力的城市。其旅游资源极其丰富，既有别具风情的南国自然风光，又有积淀深厚的历史文化遗迹，还有生机勃勃的现代都市新景观。近年来，广州在城市发展建设和旅游基础设施建设上下了很大的工夫，成效显著，大大改善了城市交通状况，为旅游活动提供了快捷畅通的交通条件。

2013年，广州市第三产业增加值增速比GDP快1.7个百分点，服务业对经济增长的贡献率为70.6%。其中金融、交通运输、旅游保持较快增长。

数据显示，2013年广州旅游工作再创新高，全市接待游客1.52亿人次，同比增长6.77%；旅游业总收入2202.39亿元，同比增长15.24%。全年实现旅游业增加值936.45亿元，同比增长15.24%，占全市GDP和第三产业比重分别达6.07%和9.4%，进一步发挥出旅游业对社会经济发展的支撑作用。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2011-2013年中国旅游业的发展分析

2.1 中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2011-2013年中国旅游业发展分析

2.2.1 2011年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2012年中国旅游业发展状况

2.2.3 2012年中国旅游业特点分析

2.2.4 2013年中国旅游业分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2 中国旅游业中存在的问题

2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2011-2013年广州旅游业的发展

3.1 广州旅游资源及特色

3.1.1 广州旅游资源概况

3.1.2 历史文化是广州旅游的主题

3.1.3 “食在广州”是广州旅游的品牌

3.1.4 自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

3.2 2011-2013年广州旅游业发展分析

3.2.1 2011年广州旅游业发展回顾

3.2.2 2012年广州旅游业基本状况

3.2.3 2012年广州旅游业发展动态

3.2.4 2013年广州旅游业概况

3.3 2011-2013年广州黄金周旅游市场分析

3.3.1 2011年广州黄金周旅游市场回顾

3.3.2 2012年广州春节黄金周旅游状况

3.3.3 2012年广州国庆黄金周旅游状况

3.3.4 2013年广州春节黄金周旅游状况

3.4 广州旅游业的发展策略分析

3.4.1 广州旅游业的发展思路及对策

3.4.2 广州推进旅游业全面发展的措施

3.4.3 广州市旅游业发展战略

3.4.4 广州打造特色旅游业的重点

第四章 2011-2013年相关行业对广州旅游业的促进

4.1 2011-2013年广州酒店业分析

4.1.1 广州酒店业受地产商青睐

4.1.2 广州酒店业加速国际化步伐

4.1.3 广州经济型酒店市场发展迅速

4.1.4 “后亚运”广州推动酒店业发展的措施

4.2 2011-2013年广州餐饮业分析

4.2.1 广州餐饮市场分析

4.2.2 广州餐饮业的优势和劣势

4.2.3 广州餐饮业的瓶颈及对策

4.2.4 三大工程促进广州餐饮业健康有序发展

4.3 2011-2013年广州交通业分析

4.3.1 广州市交通现状综述

4.3.2 广州市旅游交通整体状况

- 4.3.3 广州市旅游交通综合评价
- 4.3.4 未来广州市交通发展战略规划
- 4.4 2011-2013年广州会展业分析
 - 4.4.1 广州会展业已具备加速发展的基础和条件
 - 4.4.2 广州市会展业发展状况及特点
 - 4.4.3 广州会展业大事记
 - 4.4.4 广州会展业的成功经验探析

第五章 广州旅游业的前景趋势分析

- 5.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 5.1.1 中国旅游业发展前景看好
 - 5.1.2 “十二五”期间我国旅游业发展展望
 - 5.1.3 未来我国旅游业的发展目标
 - 5.1.4 中国旅游业发展的趋势分析
- 5.2 广州旅游业发展展望
 - 5.2.1 广州旅游业前景展望
 - 5.2.2 未来广州旅游业的发展趋势
 - 5.2.3 广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈
- 5.3 2014-2019年广州旅游业预测分析
 - 5.3.1 2014-2019年广州旅游业总收入预测
 - 5.3.2 2014-2019年广州国内旅游人数预测
 - 5.3.3 2014-2019年广州入境旅游人数预测

图表目录：

- 图表 2011-2013年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表 2011-2013年我国国内年出游人数情况
- 图表 2011-2013年各季度人民币对美元汇率
- 图表 2011-2013年我国每年出境旅游人数
- 图表 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表 2012年1-12月我国入境旅游人数
- 图表 2012年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2014-2019年广州旅游总收入预测

图表 2014-2019年广州国内旅游人数预测

图表 2014-2019年广州入境旅游人数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1406/W450434TJE.html>